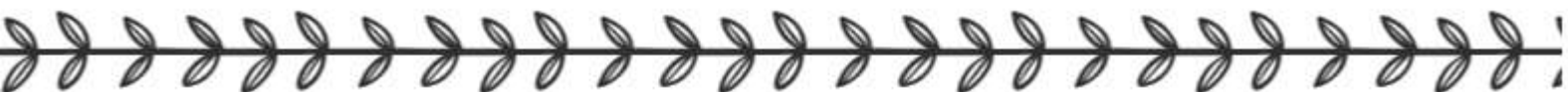




**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKE ŽUPANIJE

**Održivi razvoj - politika
Vukovarsko - srijemske
županije za upravljanje
destinacijom, očuvanje
i zaštitu prirode,
okoliša, kulture i
društva te
unaprjeđenje
turističkog poslovanja**



VISIT SYRMIA & SLAVONIA COUNTY ODRŽIVI RAZVOJ



CERTIFICIRANJEM DO ODRŽIVOSTI

Good Travel Seal by Green
Destinations
Green Globe
Green Key

Navedeni certifikati predstavljaju vodeće standarde izvrsnosti u području održivog poslovanja unutar turističkog gospodarstva. Usredotočuju se na predanost turističkih poduzeća ekološki prihvatljivom upravljanju, društvenoj odgovornosti, zdravlju i sigurnosti. Njihova je cijena povoljna i pristupačna malim i srednjim poduzećima, obično do nekoliko stotina eura godišnje uz dodatne troškove revizije.

Iako su certifikati prije svega prilagođeni da odgovaraju potrebama malih i srednjih poduzeća, certificirati se mogu i velika poduzeća. Certificiranje je dostupno svim tipovima poduzeća u turističkom lancu vrijednosti, od hotela, hostela, kampova, obiteljskog smještaja, restorana, barova, pružatelja aktivnosti u destinaciji i drugih.



Tourism Lab d.o.o.
Službeni predstavnik Green
Destinations

POSTUPAK PRIJAVE

GOOD TRAVEL SEAL BY GREEN DESTINATIONS

Online prijavu, koja uključuje podnošenje izvješća i popratnih dokumenata, procjenjuje tim stručnjaka koji ocjenjuju koliko je od traženih kriterija poduzeće zadovoljilo. Ako objekt postigne najmanje 50 % od 57 općih kriterija (+ više kriterija specifičnih za sektor), primit će certifikat i podatke o plaćanju. Nakon toga, godišnju reviziju provodi neovisni revizor bilo online (putem video poziva) ili na licu mjesta.

GREEN GLOBE

Green Globe certifikat uključuje 44 temeljna kriterija podržana s više od 380 pokazatelja. Nakon online registracije i podnošenja svih potrebnih podataka, prijava će biti ocijenjena. Nakon primitka

Green Globe certifikata, neovisne i obavezne revizije na licu mjesta i online trebaju se dovršiti svake druge godine, a certificiranje se potvrđuje kada se postigne više od 50 % kriterija.

Izvor: TrendFlow by thinktourism (2021),

GREEN KEY

Green Key je nagrada, koja se zalaže za obećanje svojim gostima da odabirom boravka u certificiranom Green Key objektu upravo sami gosti pomažu napraviti razliku na razini zaštite okoliša. U slučaju odobrenja, nagrađeni objekt dobiva plaketu s naljepnicom i certifikat. Nagrada Green Key vrijedi 12 mjeseci i mora se obnavljati jednom godišnje. Revizije na licu mjesta provode se svake tri godine.



ODRŽIVI TURIZAM

KAKO DEFINIRATI ODRŽIVOST




Postoji više od 100 definicija održivosti i održivog razvoja. Definicija Svjetske komisije za okoliš i razvoj: 'razvoj je održiv tamo gdje zadovoljava potrebe sadašnjosti bez ugrožavanja sposobnosti budućih generacija da zadovolje svoje vlastite potrebe.' Tri su stupa održivog razvoja: ekonomski prosperitet, zaštita i kvaliteta okoliša te društvena pravednost i jednakost.

TRENDOWI ODRŽIVOG TURIZMA

- 🍃 smanjenje broja putovanja avionom, povećanje broja putovanja vlakom
- 🍃 potražnja za održivim smještajem svih kategorija
- 🍃 Duža i sporija putovanja u kombinaciji s autentičnim iskustvom i većom interakcijom s lokalnom zajednicom
- 🍃 potrošnja lokalnih proizvoda i veća potražnja za tzv. 'pro - prirodnim jelovnicima koji podrazumijevaju manje mesa i mliječnih proizvoda
- 🍃 vegetarijanska i veganska ponuda hrane s ostalih potrepština
 - 🍃 putovanje izvan visoke sezonalnosti
- 🍃 putovanje u bliže, manje popularne i posjećene turističke destinacije

Danas većina vlada, međunarodnih razvojnih agencija, trgovačkih udruženja, akademskih institucija i nevladinih organizacija prepoznaje i prihvaća da bez održivosti ne može postojati razvoj koji stvara dobrobit za sve dionike u destinacijskom lancu vrijednosti. Upravljanje okolišem i održivim razvojem treba riješiti ozbiljne probleme kao što je ekstremno siromaštvo te očuvanje prirodne i umjetno stvorene resurse osnove na kojima se temelji prosperitet destinacije. Kako je sve veća potražnja za ekološki prihvatljivim proizvodima i uslugama široko prepoznata, mnogi dionici u turizmu nastoje implementirati ekološki prihvatljive prakse u svoje poslovanje kako bi osigurali konkurentsku prednost i privukli željene ciljne skupine.



Mogućnosti certificiranja u turizmu Certifikat održivog upravljanja pomaže u provedbi ekološki prihvatljivih praksi i diferenciranju od konkurencije, posebno u očima sve većeg broja putnika koji održivost percipiraju kao iznimno bitan faktor diferencijacije. Najvidljiviji element održivog poslovanja je posjedovanje certifikata održivog razvoja. Kada certifikat izda neovisna organizacija, certifikat održivosti jamči da vaš smještaj ispunjava svoje obećanje da će slijediti tzv. zelene, održive poslovne prakse te biti ekološki i društveno odgovoran. Više informacija o procesu certificiranja smještajnih objekata u turizmu saznajte iz primjera tri popularna certifikata u turizmu i ugostiteljstvu- Good Travel Seal by Green Destinations, Green Globe i Green Key.