



**Srijem i
Slavonija**

Protkani zlatom

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKÉ ŽUPANIJE

IZMJENE I DOPUNE

**PROGRAMA RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2020. godinu**

srpanj 2020.

IZMJENE I DOPUNE PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije za 2020. godinu

s a d r Ź a j:

UVOD

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

(rashodi za radnike, rad tijela Turističke zajednice i rashodi Ureda)

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1. Potpora događanjima

2.2. Organizacija i upravljanje destinacijom i potpora razvoju DMO-a i DMK-a

2.2.1. Projekti iz programa za nerazvijene: održivost i razvoj postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda

2.2.2. Projektni prijedlozi za EU fondove

2.3. Vrata spačvanskog bazena

3. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

3.1. Online komunikacije/ Internet stranice

3.2. Offline komunikacije/ oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora/ opće oglašavanje

3.3. Brošure i ostali tiskani materijal

3.4. suveniri i promo materijal

3.5. turistička (smeđa) signalizacija

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. Sajmovi

4.2. Studijska putovanja novinara

4.3. Posebne prezentacije/poslovne radionice

4.4. Ostale prezentacije

5. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija

5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije

5.3. Nagrade i priznanja u projektima

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

6.2. Istraživanje tržišta

6.3. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama

6.4. Banka fotografija/filmskih snimaka i priprema u izdavaštvu

6.5. Jedinstveni turistički informacijski sustav e Visitor

7. POSEBNI PROGRAMI

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

8. OSTALO

UVOD

Usljed pandemije COVID 19 te uvedenih mjera za pomoć gospodarstvu, a koje se odnose na dinamiku i opseg plaćanja turističke članarine, nužno je donijeti strukturne, planske izmjene i dopune planiranih aktivnosti TZ VSŽ u 2020. godinu, prilagođene, slobodno možemo reći, izvanrednoj situaciji poslovanja.

- Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Prvih devet mjeseci 2019. godine donijeli su određeni pad broja dolazaka i noćenja domaćih gostiju te zadovoljavajuće povećanje broja posebno dolazaka, ali i noćenja stranih posjetitelja.

U 2019. godini došlo je do značajnog otvaranja novih privatnih smještajnih jedinica koje nisu značajno povećale broj smještaja, ali su svakako utjecale na kvalitetu. Također, otvoren je i novi hostel u Vinkovcima.

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**
Vremenski period **Siječanj - lipanj 2020**

	Siječanj - lipanj 2020			Siječanj – lipanj 2019			indeks 2020 / 2019	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	19.439	32.727	100	41.957	68.795	100	46,33	47,57
Domaći turisti	17.346	26.672	81,50	35.160	53.515	77,79	49,33	49,84
Strani turisti	2.093	6.055	18,50	6.797	15.280	22,21	30,79	39,63

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1.1. Djelatnost Turističkog ureda

Dopuna: nabava informatičke za Turistički ured.

Nositelj: Turistički ured TZ Vukovarsko – srijemske županije

Sredstva: 441.695,00 kuna

Rok provedbe: kontinuirano

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1. Potpora događanjima

GU HTZ-a stavio je izvan snage odluku o sufinanciranju manifestacija temeljem predmetnog Javnog poziva te se ova stavka u potpunosti briše.

Nastaviti ćemo podupirati manifestacije koje svojim sadržajima doprinose prepoznatljivosti Županije, razvoju turističkog proizvoda, afirmiraju i turistički valoriziraju vrijednosti Vukovarsko – srijemske županije, ističu se kvalitetom sadržaja i organizacije te

imaju potencijal za razvoj i rast prema novom, samostalnom i prepoznatljivom turističkom proizvodu županije te utječu na rast turističkog prometa.

Nositelj: TZ VSŽ; sredstva: 5.000,00 kn; rok: prosinac 2020. godine.

- Događanja u organizaciji TZ VSŽ

Turistički forum neće se organizirati u 2020. godini.

U sklopu projekta „Okusi...“ te njegove jasnije prepoznatljivosti kroz promociju sadržaja i nositelja, u suradnji s ugostiteljskim objektima organizirati ćemo promotivna događanja posvećena dobroj autohtonoj hrani (Tjedan otvorenih vrata ili slično). TZ VSŽ aktivno će se uključiti u rad Savjeta projekta „Okusi“ na nacionalnoj razini te sudjelovati u zajedničkim promotivnim aktivnostima.

Nositelj projekta je TZ VSŽ; sredstva: 20.000,00 kuna; rok prosinac 2020. godine.

Ukupno 2.1.: 25.000,00

2.2. Organizacija i upravljanje destinacijom i potpora razvoju DMO i DMK

2.2.1. TZ VSŽ će u suradnji sa sustavom TZ raditi na projektu podizanja razine kvalitete u destinaciji.

Nositelj: TZ VSŽ sa sustavom TZ; Sredstva: 60.000,00 kuna; Rok: prosinac 2020. godine.

2.2.2. Projekti iz programa za nerazvijene: održivost i razvoj postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda

Program potpore HTZ-a za TZ na TZN nije moguće bilo realizirati do kraja lipnja 2020. godine, a radi ne usvajanja potrebnog Pravilnika, sukladno Zakonu.

Ukoliko se sredstva s posebnog računa namijenjenog nerazvijenim TZ „otvore“, TZ VSŽ kandidirati će projekte planirane usvojenim Programom rada.

Iz vlastitih sredstava realizirati ćemo slijedeće projekte:

Okusi Srijema i Slavonije – tijekom 2020. godine potrebno je raditi na podizanju razine kvalitete usluge, novim jelovnicima, sljubljivanju hrane i vina, ali i rakije, ali i praćenja razine kvalitete usluge u objektima nositeljima ove oznake. Potrebno je raditi na edukaciji nositelja te planiramo aktivnosti edukacije u kreiranju novih jelovnika te posluživanju, nove sadržaje ponude sljubljivanja hrane i pića kroz standardnu ponudu, ali i specifičnu ponudu te program kontrole kvalitete putem sustava tajnog gosta.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 20.000,00 kuna

Rok: prosinac 2020. godine.

Ukupno 2.2.2.: 20.000,00

2.2.3. Projekti financirani iz EU fondova

Plan ostaje neizmjenjen.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

3.1. Online komunikacije/ Internet stranice

Osim redovnih planiranih aktivnosti, TZ VSŽ će provoditi i FB kampanju darivanja.

Nositelj: TZ VSŽ; sredstva: 15.000,00 kuna; rok: studeni 2020. godine.

3.2. Offline komunikacije/ Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (oglašavanje u tisku, on line oglašavanje, vanjsko oglašavanje) i opće oglašavanje

Javni poziv za promotivne kampanje stavljen je izvan snage. Klaster Slavonija kandidirao je na naknadni poziv GU HTZ-a oglašavanje klastera Slavonija u ukupnoj bruto vrijednosti 312.500,00 kuna. Nije poznat iznos odobrenja, kao niti mogući postotak sufinanciranja. Mogući iznos sufinanciranja TZ VSŽ za zajedničku kampanju udruženog oglašavanja klastera Slavonija je 25.000,00 kuna

Nositelj: TZ VSŽ

Ukupna bruto vrijednost oglašavanja: 100.000,00 kuna.

Ukupni trošak TZ VSŽ, HTZ i TZŽ klastera.

Rok: prosinac 2020. godine.

Opće (ostalo) oglašavanje/PR:

TZ VSŽ realizirat će zajedničku promotivnu kampanju klastera Slavonija te oglašavanja Vukovarsko – srijemske županije.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 50.000,00

Rok: prosinac 2020. godine.

Ukupno 3.2.: 150.000,00 kuna.

3.3. Brošure i ostali tiskani materijali

TZ VSŽ nastavlja s realizacijom tematskih/proizvodnih brošura područja. U 2020. godini ključno je napraviti dotisak osnovnih materijala s aplikacijom novog vizualnog identiteta. Također, u planu su nova brošura o vinskom turizmu kao i letak o hologramima.

Brošura o vinu (rakiji i pivu), digitalno izdanje

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 30.000,00 kuna

Rok: prosinac 2020. godine.

Brošura: Hologrami, proširena stvarnost, tematski vodiči, više jezičnih varijanti

Nositelj projekta TZ VSŽ

Sredstva 8.000,00 kuna

Rok: studeni 2020. godine

Brošura „Gastro umjetnost Srijema i Slavonije“, redizajn i dotisak:

Nositelj projekta TZ VSŽ
Sredstva 15.000,00 kuna
Rok: studeni 2020. godine

Brošura „Život obojan prirodom“, redizajn i dotisak:

Nositelj projekta TZ VSŽ
Sredstva 15.000,00 kuna
Rok: studeni 2020. godine

Brošura Čudesno putovanje, redizajn i dotisak:

Nositelj projekta TZ VSŽ
Sredstva 15.000,00 kuna
Rok: studeni 2020. godine

Ostali tiskani materijal: letci, baneri, omoti, jumbo plakati, katalogi, rokovnici, vrećice i sl.

Nositelj projekta: TZ VSŽ
Sredstva 10.000,00 kuna
Rok: prosinac 2020. godine

Ukupno 3.3.: 93.000,00

3.4. Suveniri i promo materijal

Plan ostaje neizmjenjen.

Nositelj TZ VSŽ; sredstva 25.000,00 kuna; Rok prosinac 2020. godine.

3.5. Turistička (smeđa) signalizacija

Plan ostaje neizmjenjen.

Nositelj projekta TZ VSŽ; Sredstva: 3.000,00 kuna; Rok: prosinac 2020. godine.

Ukupno 3.: 283.000,00

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. Sajmovi

Osim realiziranih sajamskih nastupa planiranih redovnim programom rada, u Londonu i Munchenu, do kraja 2020. godine planiramo i slijedeće samostalne sajamske nastupe.

Samostalni sajamski nastupi:

- Sajam vina i delicija „Vinski podrum“, Split, listopad 2020.
- Sajam lova, ribolova, prirode i turizma, Varaždin, listopad 2020.

Nositelj: TZ VSŽ samostalno, sredstva: 70.000,00 kuna; rok: listopad 2020. godine.

Nositelji: TZ VSŽ i TZŽ klastera Slavonija.

Rok: studeni 2020.

Ukupno 4.1.: 70.000,00 kuna

4.2. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Sadržajno, plan ostaje neizmjenjen.

Nositelji: TZ VSŽ i sustav turističkih zajednica VSŽ.

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: prosinac 2020. godine.

4.3. Posebne prezentacije/poslovne radionice

TZ VSŽ planira slijedeće samostalne i/ili klusterske posebne prezentacije:

- Zagreb: lipanj (klaster), rujan. Kao nastavak projekta „Okusi Srijema i Slavonije“ u suradnji s partnerima – srijemskim vinarima, organizirati ćemo promotivno događanje sljublivanja slavonskih i srijemskih jela i vina. Događanje bi bilo prije svega promotivno i namijenjeno kako široj publici, u smislu posebnih prezentacijskih večera, tako i medijima koji bi bili sudionici događanja.
- Split: listopad
- Šibenik, Istra: rujan

Nositelj: TZ VSŽ samostalno i klaster Slavonija

Rok: prosinac 2020.

Ukupno 4.3.: 100.000,00

4.4. Ostali sajmovi/prezentacije

Ostale prezentacije/sajmove održavat ćemo tijekom godine kada se za to ukaže prigoda i potreba. Radi planiranja sajamskih nastupa te upoznavanja tržišta i ponude ostalih destinacija, TZ VSŽ posjetiti će sajmove koji nude ponudu kontinentalnih destinacija.

Nositelj TZ VSŽ u suradnji s TZG i TZO; sredstva TZ VSŽ 15.000,00 kn; rok prosinac 2020. godine.

Ukupno 4.: 195.000,00

5. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija

U plan uvrštavamo edukaciju „Foto Hrvatska i kreiranje foto točaka“

Nositelji TZ VSŽ u suradnji sa HTZ-om, sustavom TZ s područja.

Sredstva 35.000,00 kn.

Rok prosinac 2020. godine.

5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području Županije i klastera Slavonija

Plan ostaje neizmjenjen.

Nositelj TZ VSŽ; sredstva 35.000,00 kn; rok prosinac 2020. godine.

5.2. Nagrade i priznanja u projektima

Plan ostaje sadržajno neizmjenjen.

Nositelj: TZ VSŽ; sredstva: 7.000,00; rok: studeni 2020. godine.

Ukupno 5.: 77.000,00

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Prema potrebi kreirati ćemo multimedijalne promotivne materijale.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok provedbe: tijekom cijele godine

6.2. Istraživanje tržišta

TZ VSŽ će samostalno i u suradnji s sustavom TZ, HGK – županijskom komorom Vukovar, gospodarskim sektorom te različitim institucijama analizirati kretanja u turizmu, provoditi anketiranja i istraživanja o stanju i potrebama članica. Osim sustava eVisitor, koji nam nudi ključne informacije za planiranje daljnjih aktivnosti, potrebni su nam i podaci o konkretnim turističkim posjetama pojedinih skupina posjetitelja na području VSŽ kao i informacije o kretanjima na ključnim turističkim tržištima.

Nositelj TZ VSŽ u suradnji s Vukovarsko-srijemskom županijom i sustavom TZ-a; sredstva 5.000,00 kn, rok: prosinac 2020. godine.

6.3. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama

TZ VSŽ članica je međunarodne organizacije DCC.

Međunarodna organizacija DCC okuplja članove iz zemalja srednjeg i južnog toka rijeke Dunav. Aktivnosti organizacije prije svega su usmjerene na promociju turističke ponude ovoga područja. Zadovoljni smo članstvom u ovoj organizaciji te aktivnostima koje zajednički realiziramo. Osnivači smo Udruge Pannonia bike te Kluba turističkih vodiča. TZ VSŽ članica je klastera „Slavonska košarica“. Uz potporu HTZ-a, TZ VSŽ postala je članica mreže EDEN.

Nositelj: TZ VSŽ; sredstva: 5.000,00 kuna; rok: kontinuirano.

6.4. Banka fotografija/filmskih snimaka i priprema u izdavaštvu

Fotografsko i filmsko snimanje, odnosno stalna nadgradnja i nadopunjavanje banke kvalitetnih fotografskih i filmskih snimaka, koji su preduvjet za oblikovanje tiskanih i multimedijalnih promotivnih sadržaja spada u trajnu promotivnu zadaću. Radi sve većeg broja oglasa te različitih novinskih objava te posebno radi tiskanja vlastitih promotivnih materijala, potrebne su nam fotografije s dodatnim autorskim pravima za objavu te ćemo u 2020. godini dokupljivati ta prava za određeni broj fotografija.

Nositelj TZ VSŽ; sredstva 15.000,00 kuna; rok: kontinuirano.

6.6. Jedinствeni turistički informacijski sustav

Sustav eVisitor širi mogućnosti te je ključan alat ne samo prijave i odjave gostiju nego općenitog praćenja turističkog kretanja te daljnjeg planiranja.

Nositelj TZ VSŽ; sredstva 1.000,00 kuna; rok: kontinuirano.

Ukupno 6.: 26.000,00

7. POSEBNI PROGRAMI

Stavka se neće realizirati.

7. OSTALO

TZ VSŽ sudjelovati će u izradi razvojnih planova za turizam ili onih razvojnih planova koji sadržavaju djelatnost turizma, prvenstveno s Upravnim odjelom za kulturu i turizam Vukovarsko – srijemske županije. U kontekstu intenzivnih kontakata u okruženju djelovanja pojavit će se izazov ili nužnost uključenja u projekte koje ovim Programom rada nismo mogli planirati, a koje zbog njihove važnosti nećemo moći propustiti.

Nositelj: TZ VSŽ; Sredstva: 5.000,00 kuna; rok: kontinuirano.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Rebalans 1 2020.	Rebalans 2 2020.	Struktura Rebalans 2
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	35.000,00	60.000,00	4,14
2.	Prihodi od turističke članarine	150.000,00	233.000,00	16,07
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	641.000,00	467.800,00	32,27
3.1.	za programske aktivnosti	50.000,00	47.800,00	3,30
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	420.000,00	420.000,00	28,97
4.	Projektne uplate, EU projekti		112.990,30	7,79
4.1.	ViCTour - predfinanciranje, povrat	70.000,00		0,00
4.2.	Vrata spačvanskog bazena	101.000,00	112.990,30	161,41
	predfinanciranje aktivnosti	85.000,00	79.221,94	5,46
	Sufinanciranje rada djelatnika ureda	16.000,00	33.768,36	2,33
5.	Prihodi od drugih aktivnosti	353.401,09	352.721,61	24,33
5.1.	Prihodi od transfera HTZ-a	353.400,89	352.720,31	24,33
5.1.1.	Sufinanciranje sajmovi	0,00	0,00	0,00
5.1.2.	sufinanciranje prezentacija	0,00	0,00	0,00
5.1.3.	promotivne kampanje	50.680,58	50.680,58	3,50
5.1.4.	TZN	0,00	0,00	0,00
5.1.5.	Sufinanciranje manifestacija - Javni poziv	0,00	0,00	0,00
5.1.6.	Fond za poravnanje	188.468,85	187.788,27	12,95
5.1.7.	Dug HTZ za 2019. godinu	114.251,46	114.251,46	7,88
5.2.	Prihodi od kamata	0,20	1,30	0,00
6.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	35.598,91	35.598,91	2,46
7.	Ostali nespomenuti prihodi	120.000,00	120.000,00	8,28
7.1.	Sufinanciranje TZŽ	120.000,00	120.000,00	8,28
7.2.	Sufinanciranje LTZ	0,00	0,00	0,00
8.	Povrat EU sredstava, projekt ViCTour	50.000,00	67.516,51	4,66
	povrat za 5. i 6. period	50.000,00	67.516,51	4,66
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.385.000,00	1.449.627,33	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA			
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	465.000,00	570.000,00	43,52
1.1.	Rashodi za radnike	375.000,00	425.000,00	32,45
1.2.	Rashodi ureda	90.000,00	70.000,00	5,35
1.3.	Informatička i uredska oprema		75.000,00	5,73
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	334.000,00	228.919,68	17,48
2.1.	Potpore događanjima	25.000,00	13.500,00	1,03
2.1.1.	sufinanciranje manifestacija, Javni poziv HTZ	0,00	0,00	0,00
2.1.2.	sufinanciranje manifestacija vanjskih organizatora	5.000,00	4.000,00	0,31
2.1.3.	Tjedan otvorenih vrata, Okusi Srijema i Slavonije	20.000,00	10.000,00	0,76
2.1.4.	Turistički forum			0,00
2.2.	Organizacija i upravljanje destinacijom i potpora razvoju DMO i DMK	309.000,00	215.419,68	16,45
2.2.1.	potpora razvoju DMO i DMK	60.000,00	0,00	0,00
2.2.2.	Projekti iz programa za nerazvijene	20.000,00	0,00	0,00

2.2.3.	Projekti financirani iz EU fondova	229.000,00	215.419,68	16,45
2.2.3.1.	VICtour	131.000,00	132.419,68	10,11
	Victor, povrat sredstava predfinanciranja VSŽ, 5. period	131.000,00	132.419,68	0,00
	Ostali EU projekti			0,00
2.2.3.2.	Vrata Spačvanskog bazena	98.000,00	83.000,00	0,00
2.2.3.2.1.	Aktivnosti	98.000,00	83.000,00	6,34
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	283.000,00	247.521,41	18,90
3.1.	Online komunikacije	15.000,00	25.000,00	1,91
3.1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.000,00	25.000,00	1,91
3.2.	Offline komunikacije	150.000,00	170.000,00	12,98
3.2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, online i offline	100.000,00	165.000,00	39,29
3.2.2.	Opće oglašavanje	50.000,00	5.000,00	0,38
3.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	93.000,00	25.000,00	1,91
3.4.	Suvenir i promo materijali	25.000,00	27.521,41	2,10
3.5.	Turistička (smeđa) signalizacija	0,00	0,00	0,00
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	195.000,00	161.000,00	12,29
4.1.	Sajmovi	70.000,00	51.000,00	3,89
4.2.	Studijska putovanja novinara	10.000,00	10.000,00	0,76
4.3.	Posebne prezentacije/poslovne radionice	100.000,00	100.000,00	7,64
4.4.	Ostale prezentacije	15.000,00	0,00	0,00
5.	INTERNI MARKETING	77.000,00	89.000,00	6,80
5.1.	Edukacija	35.000,00	30.000,00	2,29
5.2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije, turistički klaster	35.000,00	55.000,00	4,20
5.3.	Nagrade i priznanja u projektima	7.000,00	4.000,00	0,31
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	26.000,00	8.186,24	0,63
6.1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5.000,00	0,00	0,00
6.2.	Istraživanje tržišta	0,00	0,00	0,00
6.3.	Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama	5.000,00	0,00	0,00
6.4.	Banka fotografija / filmskih snimaka i priprema u izdavaštvu	15.000,00	8.186,24	0,63
6.5.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	1.000,00	0,00	0,00
7.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0,00
7.1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	0,00
8.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	5.000,00	5.000,00	0,38
	SVEUKUPNO RASHODI	1.385.000,00	1.309.627,33	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		140.000,00 kn	